



«Bluse,  
lass mich nicht  
im Stich!»

Das Stossgebet aller Businessfrauen  
ist ab sofort überflüssig

# DOLLIS ZURICH BERLIN

smart fashion for business women

Das Blusenlabel DOLLIS ZURICH BERLIN stellt Blusen her, die nicht aus der Business Kleidung ihrer Trägerinnen rutschen. Für Berufsfrauen, die einen hektischen Alltag zu bestreiten haben und viel in Bewegung sind, bieten sie eine echte Erleichterung.

**B**erufstätige Frauen kennen ihn, den heimlichen «Sitzt meine Bluse noch?»-Griff. Nadine Heertsch sorgt mit ihrem Blusenlabel DOLLIS ZURICH BERLIN dafür, dass Geschäftsfrauen sich in ihrer Kleidung wohl fühlen können. In jeder Situation.

Businesskleidung sollte bequem sitzen und ihrer Trägerin dabei helfen, sich von ihrer besten Seite zu zeigen. Sollte. In der Realität verrutschen Blusen oft, legen Haut frei oder kneifen. Als flugreiseerfahrene Unternehmensberaterin hatte Nadine Heertsch den kontrollierenden Griff zum Hosenbund notgedrungen automatisiert: «Jedes Mal, wenn ich beim Boarding mein Gepäck in die Ablage oberhalb der Sitze verstaute, gab die Bluse meinen Bauch frei – und im Gedränge der Passagiere blieb weder Zeit noch Platz, um die Kleidung zu ordnen.» Doch selbst in ganz alltäglichen Situationen lauerte die sprichwörtliche Blöße: Beim Bücken nach Gepäck, beim Strecken nach dem Ordner im oberen Regal, beim Anziehen des Mantels. Heertschs Suche nach einer Bluse, die ihren Dienst zuverlässig erfüllen würde, blieb erfolglos: Alle waren entweder zu kurz, um den Strecktest zu bestehen oder zu lang, um über der Hose getragen zu werden.

Als Consultant darin geübt, Lösungen zu finden, fand Nadine Heertsch ihre Geschäftsidee: Komfortable, perfekt sitzende, ebenso professionell wie modisch aussehende Blusen für Geschäftsfrauen. Kurz entschlossen brachte sie sich das Nähen bei und produzierte einen ersten Prototyp. Positives Feedback und ernsthafte Nachfrage von Seiten ihrer Arbeitskolleginnen bestätigten ihr, auf dem richtigen Weg zu sein. Im Verlauf von zwei Jahren entwickelte die Jungunternehmerin gemeinsam mit Expertinnen aus den Bereichen Schnitttechnik und Couture eine eigene Kollektion, baute eine Webseite mit integriertem Shop auf und etablierte Kontakte zu Lieferanten.

Heute bietet DOLLIS eine Blusenkollektion an, die auf Komfort, Qualität und Nachhaltigkeit setzt. Für Bequemlichkeit sorgt ein Stretchanteil, für unverwechselbaren Style der verstärkte Kragen und die akzentuierten Manschetten. Die Kleidungsstücke werden in einer kleinen Manufaktur in Bosnien hergestellt. Rund zwanzig Schneiderinnen finden dort eine Anstellung zu fairen Konditionen. Die Baumwolle stammt aus Europa und aus nachhaltiger Produktion.

**Komfort** und maximale Bewegungsfreiheit – in jeder Situation

DOLLIS-Blusen sind länger geschnitten als herkömmliche Businessblusen für Frauen – dadurch rutschen sie nicht aus Rock oder Hose.

Der Stretchanteil im Stoff bietet zusätzlichen Komfort – die Bluse spannt in keiner Situation.

Der taillierte Schnitt kommt ganz ohne Abnäher aus – das Bügeln geht mühelos.

**Nadine Heertsch**, geboren 1978 in Berlin, arbeitete bis im Mai 2013 als Senior Consultant für eine global tätige Unternehmensberatungsfirma. Nach einem BWL-Studium an der Freien Universität Berlin begann sie im Jahr 2005 ihre berufliche Karriere bei einem Schweizer IT-Unternehmen in der Flugbranche. 2012 beschloss sie, einen lange gehegten Traum wahr zu machen und gründete ihr eigenes Start-up-Unternehmen und Modelabel DOLLIS ZURICH BERLIN.

#### Kontakt

Nadine Heertsch  
Aargauerstrasse 80 | Atelier 01  
CH – 8048 Zürich

+41 78 686 44 56  
info@dollis.co  
www.dollis.co

DOLLIS-Blusen sind im **Online-Store** auf [www.dollis.co](http://www.dollis.co) erhältlich

